

Hyperonymie & hyponymie

1) Définition

Entre les mots, il y a parfois des **rapports de hiérarchie**. D'ailleurs, la majorité des mots appartiennent à une classe et à plusieurs sous-classes.

On parle d'**hyperonymie** quand **un terme général** (**mot-étiquette** ou **terme générique**) **englobe plusieurs termes spécifiques**, appelés **hyponymes**.

Un **hyperonyme**, **pauvre au plan sémantique**, peut toujours **remplacer un hyponyme**. Dans un texte, l'hyperonymie est un procédé de **reprise anaphorique** courant.

Fruit est un hyperonyme, qui englobe *orange*, *banane*, *pomme*, *cerises*, etc.

Banane est un hyponyme de *fruit*, tout comme *cerise*, *orange*, *pomme*, etc. Ces mots sont des **co-hyponymes** (ils partagent le même hyperonyme).

2) Reconnaître un hyperonyme

- **Remplacer l'hyponyme par l'hyperonyme**

Ex : Il a une blessure à la jambe → Il a une blessure à un membre.

Membre est bien l'hyperonyme de *jambe*.

- **Vérifier que l'hyponyme est bien inclus dans l'hyperonyme**
- **Utiliser la construction par l'attribut**

Ex : La jambe est un membre.

3) Niveaux de hiérarchisation

On distingue trois niveaux :

niveau supérieur	→ FRUIT
niveau de base	→ POMME – BANANE – ORANGE...
niveau de spécialité	→ REINETTE – GOLDEN...

On commence toujours par acquérir le lexique grâce au **niveau de base**. Un bon niveau de langage permet de jouer sur ces trois niveaux, tout en s'adaptant à la **situation de communication**. On a parfois besoin d'un terme **générique** (ex : Tout les magasins sont fermés) ou d'un terme **spécifique** (ex : Je vais acheter du pain à la boulangerie).